



## Projet Associatif 2019-2023

# De la Jeune Chambre Economique Française

## Préambule

### La vision d'un monde meilleur

Depuis sa création en 1952 par Yvon CHOTARD et son adhésion à la Junior Chamber International (JCI) en 1954, la Jeune Chambre Économique Française (JCEF) œuvre sans relâche pour **mettre en capacité des jeunes porteurs d'initiatives d'intérêt général** afin de les transformer en leaders citoyens. Elle s'appuie ainsi sur 2 piliers essentiels : la mise en œuvre d'actions concrètes, qui apportent des solutions innovantes à impact positif sur les territoires, et une gouvernance originale, basée sur une rotation annuelle des prises de responsabilités.

Par conséquent, son objectif principal est de contribuer à **construire un monde meilleur, en dotant les jeunes de la capacité à le changer**, que ce soit via leurs actions citoyennes ou dans la transposition de leurs apprentissages bénévoles dans de futures responsabilités (économiques, politiques, associatives, etc.), sans imposer une vision singulière ou idéologique du monde. Cet objectif découle d'une conviction fondatrice : le changement se fera spontanément, avec justesse, s'il est porté par des leaders qui ont un sens profond de l'intérêt général, la capacité à rassembler, à œuvrer avec un collectif, et de manière structurée, en suivant une méthode maîtrisée.

### Positionnement et objectif

La JCEF se revendique comme le principal **incubateur de leaders citoyens** en France et dans le monde, en faisant émerger à la fois des projets porteurs d'intérêt général et des jeunes talents. Ses bénévoles, de 18 à 40 ans, peuvent s'y épanouir au travers d'un parcours associatif rythmé de projets concrets, de formations, de prises des responsabilités, de rencontres interculturelles à travers le monde, etc.

A l'issue d'un parcours JCE, le membre doit avoir gagné en leadership, en confiance, et disposer des clés pour entreprendre, comprendre les grandes mutations de la société, prendre une part active à l'écosystème économique et politique de son territoire, dans le respect des valeurs inculquées.



## Le projet associatif, boussole du réseau

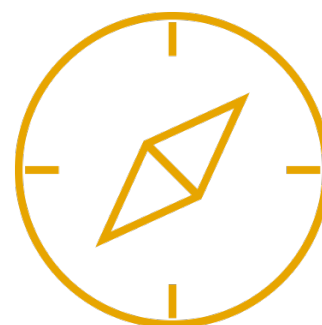
Le projet associatif de la Jeune Chambre Économique Française est composé d'**une charte, définissant notre identité, et d'un plan stratégique, donnant les grandes orientations du réseau**, regroupant la JCEF, en qualité de tête de réseau via son conseil d'administration, les Jeunes Chambres Economiques Locales (JCEL), en qualité de structures locales opérationnelles, et les Fédérations, en qualité de structures régionales de coordination.

**La période 2019 – 2023 a été définie en cohérence avec celle du plan stratégique JCI 2019 – 2023**, adopté lors du congrès mondial JCI à Goa en novembre 2018. Le projet associatif de la Jeune Chambre Économique Française s'inscrit donc dans la lignée des objectifs définis au niveau international, tout en déclinant des priorités spécifiques à la France.

Véritable boussole de notre organisation, il a pour objectifs :

- d'inscrire nos actions dans la durée, pour gagner en visibilité et assurer un développement pérenne
- d'impulser une dynamique nationale à notre mouvement, assise sur un puissant maillage territorial
- d'aligner les actions locales, régionales et nationales pour gagner en efficacité
- d'assurer une continuité malgré le renouvellement des acteurs.

**La réussite du projet associatif réside ainsi dans le fait que l'ensemble des membres et des instances composant le réseau partage les mêmes valeurs, la même vision et s'engage à porter les actions préconisées.**



Département	Document	Destiné à	Crée par	Dernière mise à jour	Par
Stratégie Associative	Projet Associatif JCEF 2019 – 2023	Membres JCEF	CA 2018	07.11.2018	SC



# Sommaire du Projet Associatif 2019-2023

## **Partie 1 : la charte**

## **Partie 2 : le plan stratégique**

- I. Orientations stratégiques JCI 2019 – 2023**
- II. Évaluation du plan stratégique JCEF 2015 – 2018**
- III. Plan stratégique JCEF 2019 – 2023**
- IV. Définitions communes**



## Partie 1 : la charte

La charte définit de manière pérenne la vision, la mission et les valeurs de notre organisation, unissant les membres dans leur engagement à la JCEF, et reflétant notre identité à l'externe. Elle témoigne de qui nous sommes (notre socle) et non pas de ce que nous souhaitons devenir (nos objectifs stratégiques). Elle existe dans une version simplifiée (ci-dessous), ainsi que dans une version plus détaillée.

La charte est amendable à la condition qu'elle soit intégrée à une réflexion globale du projet associatif, soumise à l'approbation de l'Assemblée Générale.

### NOTRE BUT

Être l'association qui permet aux femmes et aux hommes de tous les secteurs de la société d'agir, avec un impact réel et durable, au sein de nos territoires :

- Porter la voix des jeunes actifs auprès des institutions et des entreprises
- Développer les qualités qui en feront des leaders

### NOS MISSIONS

- Apporter des réponses innovantes, par l'analyse et par l'action, aux problèmes et enjeux de société
- Sensibiliser les jeunes entrepreneurs à la citoyenneté
- Former par et à la prise de responsabilités dans le développement de projets

### NOS VALEURS

Nous sommes une association :

- Indépendante de toutes confessions et politiques partisans, de toutes représentations syndicales et chambres consulaires
- Empreinte de fraternité universelle, de liberté de l'individu à s'autodéterminer, de respect de l'ordre social et moral
- Qui prône le droit d'entreprendre, ainsi que l'équité sociale et culturelle, comme sources de progrès
- Qui participe à l'amélioration de la cité sous la bannière du civisme
- Qui s'appuie sur le sens de l'engagement et la vision originale de ses membres pour servir le bien commun

### NOS FORCES

- Une jeunesse citoyenne engagée
- Un laboratoire d'idées et une pépinière de projets
- Une méthodologie éprouvée de gestion des actions
- La convivialité comme ciment



## NOTRE DIMENSION

- Des actions locales pour un impact global
- Un maillage de structures individuelles et autonomes (les Jeunes Chambres Économiques locales) au sein d'un réseau national (la Jeune Chambre Économique Française)
- Une intégration au réseau mondial de la Junior Chamber International (JCI)
- La reconnaissance d'utilité publique

## ÊTRE MEMBRE JEUNE CHAMBRE

- Venir de tout horizon
- Être âgé de 18 à 40 ans
- Oser le civisme au quotidien et trouver des solutions à taille humaine
- S'engager à agir au service de son territoire
- Apprendre, transmettre et outrepasser l'attendu
- S'unir pour créer des nations responsables et contribuer à une paix universelle et durable

## NOTRE HISTOIRE

*« La Jeune Chambre Économique Française est née en 1952 de l'initiative de jeunes chefs d'entreprise, de jeunes cadres supérieurs et de jeunes fonctionnaires qui ont décidé de définir ensemble les responsabilités d'ordre civique qui leur incombent dans la vie de la Nation du fait même des pouvoirs qu'ils exercent dans le domaine de l'économie »*

1955, Yvon Chotard, fondateur de la JCEF





## Partie 2 : Le plan stratégique 2019 – 2023

Le plan stratégique est la déclinaison opérationnelle du projet associatif. C'est **un outil de planification, définissant les principaux enjeux de notre association et leur concrétisation en objectifs** adaptés à chaque strate de notre organisation.

Sa finalité est triple :

- Doter la JCEF d'un plan stratégique conforme à sa charte et au plan stratégique JCI, tout en conservant les spécificités de la JCEF ;
- Fixer un cap sur plusieurs années aux trois niveaux de notre organisation (local, régional et national), pour en garantir le développement et la transformation, malgré la rotation annuelle des mandats ;
- Disposer d'un document unique, synthétique et didactique pour les membres et les instances JCEF, servant de référence dans toute construction de programme annuel.

### I. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES JCI 2019 – 2023

La Jeune Chambre Internationale renouvelle son plan stratégique tous les cinq ans. Pour 2019-2023, celui-ci se décline autour de cinq objectifs, visant à **accélérer notre transformation pour « être l'organisation qui unit tous les secteurs de la société pour créer un impact durable »**.

- IMPACTER : S'appuyer sur les actions impactantes des jeunes pour apporter des changements positifs durables
  - MOTIVER : unir les jeunes citoyens passionnés pour favoriser des actions audacieuses
  - INVESTIR : accélérer la transformation en investissant dans les ressources technologiques, financières et humaines
  - COLLABORER : favoriser une culture collaborative dans un monde en mouvement
  - CONNECTER : connecter les jeunes pour conduire le monde dans une direction positive

Département	Document	Destiné à	Crée par	Dernière mise à jour	Par
Stratégie Associative	Projet Associatif JCEF 2019 – 2023	Membres JCEF	CA 2018	07.11.2018	SC



## II. ÉVALUATION DU PLAN STRATÉGIQUE JCEF 2015 – 2018

Le plan stratégique 2015 – 2018, avait pour objectif de répondre à 3 enjeux :

- Pour les membres des JCEL : rendre l’offre Jeune Chambre Économique plus attractive et renforcer la qualité de la formation des membres afin de les fidéliser durablement, en leur faisant apprécier leur parcours associatif ;
- Pour l’organisation : simplifier notre mouvement et professionnaliser notre fonctionnement pour davantage d’efficacité ;
- Vis à vis de l’externe : avoir un positionnement économique fort et une continuité dans les orientations nationales de la JCEF, pour être en mesure d’impacter durablement les territoires et les politiques nationales, sur des sujets aussi essentiels que l’emploi des jeunes, l’aménagement des territoires, la compétitivité des entreprises et l’éducation avec comme objectif ultime la contribution à la paix en Europe et dans le monde.

Il a eu comme résultats marquants :

- Le vote d’un thème pluriannuel et son suivi dans la durée, avec un nombre significatif de reprises dans les Jeunes Chambres Économiques Locales ;
- La mise en commun d’outils, notamment avec la création de JCE Connect (emails JCE, drive JCE, etc.) ;
- La professionnalisation du siège, incluant la consolidation du poste de délégué général, l’arrivée d’une animatrice réseau et d’un service civique, ainsi que le renforcement de nos partenariats nationaux ;
- L’optimisation des dépenses du conseil d’administration ;
- L’organisation de la Conférence Européenne JCI à Lyon en 2019 et plusieurs postes JCI occupés par des membres issus de la JCEF (Vice-Président International et chargé de mission JCI).

Cependant, nous constatons que :

- La communication du réseau est dispersée, dissonante, peu efficace.
- Le projet associatif est peu connu et rarement utilisé comme référentiel dans la construction des programmes locaux et régionaux.
- Le nombre de membres a diminué de 20% sur la période 2015 – 2018 et le nombre de petites Jeunes Chambres Économiques locales (moins de 15 membres) est en

Département	Document	Destiné à	Crée par	Dernière mise à jour	Par
Stratégie Associative	Projet Associatif JCEF 2019 – 2023	Membres JCEF	CA 2018	07.11.2018	SC



forte augmentation. La mission de développement, confiée au conseil fédéral (CF), ne produit pas les effets escomptés.

- Tous les nouveaux formateurs formés n'animent pas, ce qui engendre une difficulté de renouvellement des formateurs, et de nombreux modules de formation sont obsolètes.
- Les charges de travail de chaque instance sont lourdes et souffrent à la fois d'un manque de priorisation, de transmissions défailtantes et d'une dilution dans les responsabilités de chacun, résultant à une baisse d'attractivité des postes à responsabilités.
- Les informations sur les membres composant le réseau sont partielles et non-centralisées.
- L'Observatoire Économique et Social (OES) est peu connu du réseau, souvent difficile à piloter, et ses productions sont aléatoires.





### III. PLAN STRATÉGIQUE JCEF 2019 – 2023

#### Enjeux

Le monde évolue rapidement et fait face à des **transformations majeures** : l'impact des nouvelles technologies sur nos modes de vie et sur les entreprises, l'arrivée de nouvelles générations aux modalités d'engagement différentes, des grands défis sociétaux et environnementaux...

La JCEF doit ainsi appréhender ces changements pour conserver sa place d'incubateur de leaders citoyens, pleinement intégrée à un écosystème d'innovation et d'initiatives citoyennes.

Il s'agit ainsi de :

- Rendre notre fonctionnement plus agile et performant
- Dynamiser notre approche du recrutement de bénévoles
- Évaluer notre capacité à former des leaders
- Clarifier notre positionnement
- Accroître notre visibilité et notre notoriété
- Améliorer l'impact de nos actions citoyennes sur les territoires
- Affirmer notre rôle pivot dans le rassemblement de tous les secteurs de la société

#### Une marque modernisée, comme trame de fond stratégique

La JCEF a entrepris en 2018 une réflexion approfondie sur sa stratégie de marque et de communication (cf. étude jointe en annexe), étudiant à la fois la perception de notre organisation et son univers concurrentiel.

Ce diagnostic a fait émerger cinq grands chantiers, dont la déclinaison s'impose comme incontournable et pleinement intégrée au projet associatif :

- Les éléments identitaires de la marque JCEF
- La proposition de valeur JCEF
- L'univers visuel JCEF
- Le plan de communication pluriannuel
- L'organisation requise dans le pilotage de la marque

A ainsi été définie une nouvelle signature, positionnant la JCEF comment **l'incubateur de leaders citoyens**, ainsi que l'offre JCE, structurée dans **un parcours bénévole en trois étapes** :

- Étape 1 : Leader en devenir

Un parcours de quelques mois pour découvrir, acquérir le B.A.-BA, rejoindre une communauté de leaders citoyens et s'impliquer dans des premiers projets.

Département	Document	Destiné à	Crée par	Dernière mise à jour	Par
Stratégie Associative	Projet Associatif JCEF 2019 – 2023	Membres JCEF	CA 2018	07.11.2018	SC



- Étape 2 : Loading leader<sup>1</sup>  
 Un parcours de plusieurs années pour devenir un leader aguerri à la conduite des transformations, à l'incubation et au déploiement de projets innovants, au management de bénévoles et à la connaissance des sphères influentes.
- Étape 3 : Leader accompli  
 Un engagement exemplaire, au service de projets citoyens à fort impact, tourné vers la transmission, l'accompagnement de jeunes membres et la transposition de ses apprentissages JCE dans d'autres prises de responsabilités citoyennes.



### Mise en application et évaluation

Équiper notre réseau d'un plan stratégique, c'est inévitablement se poser deux questions majeures :

- L'application et l'évaluation du plan stratégique

L'efficacité du plan stratégique dépendra essentiellement de **son application par toutes les instances locales, régionales et nationales de la JCEF. Il définit un cap et donne un cadre à chaque programme annuel d'action**, tout en laissant suffisamment de souplesse et d'autonomie à chacun dans sa déclinaison face à des enjeux spécifiques.

Le plan stratégique remplace le Plan à Moyen Terme (PMT), mentionné dans nos textes (R1.5). Il est adopté par l'assemblée générale à la fin de la période de validité du plan en cours. Un nouveau plan stratégique devra donc être voté en 2023 pour une entrée en vigueur au 1er janvier 2024.

Le plan stratégique ne pourra être amendé avant échéance que sur proposition d'une motion votée en Assemblée Générale.

<sup>1</sup> Leader « en cours de chargement »

Département	Document	Destiné à	Crée par	Dernière mise à jour	Par
Stratégie Associative	Projet Associatif JCEF 2019 – 2023	Membres JCEF	CA 2018	07.11.2018	SC



Il a vocation à être suivi et évalué. Par conséquent, un bilan intermédiaire devra être présenté chaque année par le conseil administration en Assemblée Générale, faisant état de la déclinaison du plan stratégique au sein du réseau et de son avancement au global.

- Le rôle de chaque instance JCEF

Chaque instance joue un rôle majeur dans le succès de la stratégie associative de la JCEF et de JCI. Au-delà de sa mise en application sur tous les territoires, il apparaît comme indispensable de l'accompagner d'une **redéfinition des rôles de chaque instance composant la JCEF**, afin d'en garantir la pleine réussite : quelles doivent être les missions d'une JCEL, d'une fédération, d'un conseil d'administration national, ainsi que leurs interactions et obligations réciproques ?

Les travaux préparatoires à ce plan stratégique ont mis en lumière un **éparpillement et une redondance de certaines missions** (ex : formation) alors que certaines ne sont pas pourvues (ex : évaluation des actions menées), aboutissant ainsi à un épuisement des ressources et à une efficacité affaiblie.

Le plan stratégique n'a pas pour vocation de redessiner la gouvernance de la JCEF. Toutefois, ces réflexions, suivies d'adaptations et de clarifications dans les textes (statuts / RI) de la JCEF et des entités qui lui sont rattachées, seront nécessaires pour assurer le succès de ce nouveau plan stratégique.

**1 stratégie : 4 enjeux**



## 1. Révéler et développer des leaders citoyens

### 1.1 Transformer nos pratiques de recrutement pour attirer des leaders en devenir

#### **En local :**

- Cibler et contacter pro-activement des profils à potentiels du territoire
- Identifier les entreprises du territoire et s'appuyer sur les partenariats nationaux JCEF pour séduire leurs collaborateurs à potentiels
- Structurer un suivi des observateurs et construire un processus d'intégration rapide

#### **En fédération :**

- Favoriser le partage de bonnes pratiques entre JCELS en matière de recrutement
- Mettre en œuvre des plans d'accompagnement personnalisés des JCELS en difficultés
- Cibler les territoires à potentiel et accompagner la création de nouvelles JCELS

#### **Au national :**

- Piloter et mutualiser une stratégie de marketing digital, garante d'une meilleure visibilité du réseau et d'acquisition de nouveaux bénévoles
- Explorer les apports de l'intelligence artificielle et des nouvelles technologies pour détecter des potentiels d'engagement de manière prédictive

### 1.2 Assurer une montée en compétences des membres tout au long de leur parcours

#### **En local :**

- Centrer les efforts de formation sur l'intégration au réseau JCE et la gestion de projet
- Assurer le développement de chaque membre en proposant des opportunités de prise de responsabilité et d'évolution en tant que formateur

#### **En fédération :**

- En lien avec la politique de formation nationale, structurer et mutualiser un programme de formation, axé notamment sur le développement personnel, la prise de responsabilité, la maîtrise des outils numériques, etc.
- Structurer un suivi des formateurs et maintenir un vivier suffisant dans chaque fédération

#### **Au national :**

- Produire des outils digitaux facilitant le parcours d'intégration des membres et la connaissance des institutions
- Moderniser l'offre de formation, en cohérence avec la marque JCE et les nouvelles pratiques d'intelligence collective, de management, d'agilité et de gestion de projet
- Initier des partenariats pour compléter l'offre de formation JCE
- Assurer la formation de nouveaux formateurs
- Animer un réseau de formateurs et assurer une formation en continue des formateurs

### 1.3 Évaluer notre capacité à faire émerger des leaders citoyens

Département	Document	Destiné à	Crée par	Dernière mise à jour	Par
Stratégie Associative	Projet Associatif JCEF 2019 – 2023	Membres JCEF	CA 2018	07.11.2018	SC



**En local :**

- Valoriser l'évolution des membres et anciens membres, et les compétences qu'ils ont acquises au travers de l'action et de la prise de responsabilité

**En fédération :** Ø

**Au national :**

- Illustrer la marque JCE par la mise en valeur de profils de réussites citoyennes, issues de la JCE
- Suivre et mesurer la transformation des membres et anciens membres, vers d'autres prises de responsabilités en dehors de la JCE (parcours professionnel et citoyen)

## 2. Accroître notre ancrage territorial

### 2.1 Connaître et collaborer avec les principaux acteurs institutionnels et économiques

**En local / en fédération / au national :**

- Connaître les priorités et enjeux des collectivités territoriales, du gouvernement et du parlement
- Connaître les principaux acteurs économiques et les particularités de son bassin économique
- Avoir une connaissance accrue du fonctionnement des institutions et de leurs interactions sur les territoires
- Faire connaître la JCE auprès des structures les plus influentes

### 2.2 Prendre part aux décisions

**En local / en fédération**

- Obtenir et/ou conserver des représentations dans les instances locales/régionales et être force de proposition

**Au national :**

- Être représenté et force de proposition dans des instances nationales en lien avec notre thème national et notre positionnement de jeunes leaders citoyens.

### 2.3 Co-agir en rassemblant les acteurs citoyens

**En local :**

- Consulter et intégrer les acteurs territoriaux dans la construction de nos projets
- Rassembler les acteurs d'un territoire travaillant sur des enjeux identiques

**En local / en fédération / au national :**

- Connaître et collaborer avec les structures d'innovations, les mouvements citoyens et de jeunesse



### 3. Maximiser la réussite de nos actions

#### 3.1 Apporter des solutions concrètes aux problèmes du territoire

##### **En local :**

- Initier et mettre en œuvre des actions d'intérêt général, répondant à des problématiques locales, en s'appuyant sur la méthodologie entrepreneuriale JCE et le cadre du citoyen actif JCI
- Mesurer l'impact de chaque action
- Garantir la continuité des actions en les transmettant à des acteurs extérieurs
- Collaborer entre JCELS autour de sujets partagés

##### **En fédération :**

- Former les membres à l'utilisation d'outils collaboratifs et d'intelligence collective

##### **Au national :**

- Faciliter le partage de bonnes pratiques et la rencontre entre porteurs de projet
- Evaluer annuellement les actions menées par le réseau
- Assurer une pédagogie continue sur les méthodologies JCE / JCI
- Accompagner les JCELS dans les méthodologies de transmission des projets

#### 3.2 Renforcer l'essaimage de projets au sein du réseau

##### **En local :**

- Décliner des projets locaux en lien avec le thème national
- Donner la priorité aux actions clés en main proposées par le conseil d'administration dans les programmes d'action des JCELS aux effectifs réduits

##### **En fédération :**

- Encourager et accompagner les JCELS dans la reprise des actions proposées par le conseil d'administration

##### **Au national :**

- Proposer un thème national, en garantir le déploiement et le suivi sur plusieurs années
- Proposer des actions clés en main pour les JCELS et accompagner l'essaimage
- Clarifier et prioriser l'offre d'actions à destination des JCELS

#### 3.3 Booster la visibilité de nos projets

##### **En local :**

- Prendre appui sur le thème national pour donner de la cohérence et de l'ampleur aux actions locales
- Construire un plan de communication pour chaque action développée
- Associer chaque action à un ou plusieurs enjeux des Global Goals, pour renforcer la lisibilité JCEF à partir d'un modèle externe conçu par l'ONU, servant de cadre à la plupart des politiques de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Déposer des dossiers récompense



**En fédération :**

- Rassembler les projets locaux menés sur un sujet identique pour communiquer au niveau régional et les faire remonter au niveau national

**Au national :**

- Renforcer la communication externe nationale sur les projets exemplaires du réseau
- Valoriser les essaimage réussis de projets et les réalisations liées au thème national
- Renforcer la présence dans les médias nationaux

**4. Garantir l'unicité et l'efficacité de notre réseau**

**4.1 Assurer une cohérence de marque et de communication**

**En local :**

- Décliner sur tous les supports locaux (graphiques et éditoriaux) les éléments de la marque JCEF
- Asseoir l'existence numérique de sa JCEL (site web, réseaux sociaux)

**En fédération :**

- Décliner sur tous les supports régionaux (graphiques et éditoriaux) les éléments de la marque JCEF
- Accompagner les JCEL dans l'appropriation de la marque JCEF
- Développer les compétences digitales et la compréhension des enjeux de communication des membres lors des évènements régionaux

**Au national :**

- Construire une stratégie pluriannuelle de communication, pour assurer une cohérence des supports dans le temps
- Produire des outils de communication à destination des JCELS
- Pérenniser une stratégie de communication et de marque de la JCEF avec un collaborateur dédié au siège
- Renforcer la communication externe vis-à-vis des médias et des partenaires

**4.2 Accroître et optimiser les ressources humaines et financières**

**En local :**

- Chercher et animer des partenariats privés et publics pour chaque action locale ou contribuant au fonctionnement de la JCEL
- Animer les partenariats nationaux en local et remonter au conseil d'administration les partenariats locaux à dimension nationale

**En fédération :**

- Favoriser et accompagner l'échange de bonnes pratiques partenariales entre les JCELS
- Chercher et animer des partenariats privés et publics contribuant à la réalisation des évènements régionaux





**Au national :**

- Développer des partenariats nationaux, intégrant des redistributions aux JCELS
- Diversifier les sources de revenus
- Optimiser les coûts du siège et du fonctionnement du conseil d'administration
- Renforcer l'équipe salariée et la faire monter en compétences
- Assurer une continuité des travaux des conseils d'administration en associant l'équipe salariée aux décisions stratégiques du réseau

4.3 Moderniser notre gouvernance et nos textes

**En local :**

- Adapter les textes locaux aux nouveaux textes JCEF
- Être force de proposition dans les sujets discutés en AG régionales et nationales

**En fédération :**

- Adapter les textes fédéraux aux nouveaux textes JCEF
- Être force de proposition dans les sujets discutés en AG nationales

**Au national :**

- Adapter les textes JCEF (règlement intérieur et statuts) aux pratiques du réseau et aux gouvernances associatives actuelles en travaillant sur les priorités suivantes : la simplification des procédures de création et de désaffiliation des JCELS, la composition du Conseil d'Administration et l'affectation du développement à ce dernier, le rôle et le fonctionnement du Conseil Fédéral, l'évaluation du projet associatif, la définition des rôles de chaque strate, l'existence et les modalités des projets nationaux, les missions de l'Observatoire Economique et Social (OES), le rôle de l'équipe salariée...
- Connaître les nouveaux modes de gouvernance, basés sur le travail collaboratif et la transversalité, et en étudier les transpositions possibles pour la JCEF
- Valider la concordance des textes JCEF avec l'esprit JCI
- Veiller à la conformité de nos textes avec la Reconnaissance d'Utilité Publique

4.4 Donner de la puissance à un fonctionnement en réseau

**En local et en fédération :**

- Déployer un plan d'action local basé sur le plan stratégique JCEF
- Animer et collaborer avec le réseau des anciens membres et les sénateurs

**Au national :**

- Déployer un plan d'action national basé sur le plan stratégique JCEF
- Se doter d'un outil de suivi et de connaissance des membres (CRM)
- Mettre en place un réseau national d'anciens membres et collaborer avec l'Association Française des Sénateurs (AFS)
- Faciliter et accompagner la transposition du réseau de la JCE dans la sphère professionnelle
- Faire des rencontres nationales des temps de mobilisation, d'échange et de motivation du réseau

Département	Document	Destiné à	Crée par	Dernière mise à jour	Par
Stratégie Associative	Projet Associatif JCEF 2019 – 2023	Membres JCEF	CA 2018	07.11.2018	SC





#### 4.5 Développer les connaissances et l'intérêt des membres pour le mouvement international

##### **En local :**

- Encourager les membres à participer aux évènements internationaux
- Développer et entretenir des jumelages avec d'autres JCEL

##### **En fédération :**

- Encourager les membres à participer aux évènements internationaux

##### **Au national :**

- Accompagner la visibilité de la JCEF au sein de la JCI
- Être présent dans les organes de décisions JCI
- Rendre lisible les décisions prises au sein de JCI
- Promouvoir la France, l'Union Européenne et la francophonie





#### IV. DEFINITIONS COMMUNES

Le mouvement JCEF s'accorde sur la définition des termes suivants :

- **Economique** : relatif à l'économie, c'est-à-dire à « l'ensemble des activités d'une collectivité humaine incluant la production, la distribution et la consommation des richesses » (Larousse).

L'acception Jeune Chambre du terme « économique », utilisé par exemple dans les termes « Jeune Chambre Economique » ou « action économique » fait référence au fait que notre mouvement ou nos actions doivent être contributrices de valeur ajoutée pour nos territoires.

Le terme « économique » ne fait pas uniquement référence au domaine microéconomique de l'entreprise mais intéresse toutes les formes d'économies (circulaire, de demain, sociale et solidaire, de fonctionnalité), tant au niveau micro que macro.

- **Leader Citoyen** : un Leader Citoyen agit pro activement pour sa cité, dans le but d'apporter des changements positifs, contributeurs d'un avenir meilleur.

Il se caractérise ainsi par une vision nourrie d'utopies et de rêves, persuadé que les difficultés actuelles peuvent trouver des solutions concrètes et que rien n'est immuable. En même temps, il sait analyser son territoire, prendre des risques et structurer sa démarche pour mener des projets d'intérêt général avec efficacité, apportant des résultats concrets. Grâce à son charisme, le respect et la confiance qu'il inspire, il sait s'entourer pour travailler avec un collectif, co-construire et fédérer.

- **Global Goals** : les objectifs de développement fixés par l'ONU en 2015 font suite aux Objectifs du Millénaire et définissent un cadre commun pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous d'ici 2030, en répondant aux grands défis mondiaux : lutte contre la pauvreté, réduction des inégalités, lutte contre la dégradation de l'environnement, équilibres économiques, maintien de la paix et justice. Ils sont aussi dénommés « programme de développement durable à l'horizon 2030 ».

La Junior Chamber International s'engage à favoriser, grâce à l'action et au maillage territorial des organisations nationales, la réussite de ces objectifs reconnus et travaillés partout dans le monde et par tout type de structures, publiques et privées. Les Global Goals sont un « label » pour les actions Jeune Chambre, en résonance avec les démarches RSE des entreprises, donnant de la lisibilité et de la visibilité aux initiatives des membres. Ils se substituent ainsi, par leur reconnaissance universelle, aux anciens domaines d'opportunités JCEF (préserver la planète, agir pour l'emploi, aménager le territoire, développer l'économie).

A titre d'exemple, une action JCE peut ainsi répondre aux objectifs 8 et 12.



 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



Developé en collaboration avec TROUBLE & COMPANY | TheBlueGreenWhiteBook.com | +31 20 208 1010  
Pour toute question contactez : contact@trouble.com | info@thebluegreenwhitebook.com

- **Gouvernance** : ensemble des organes qui administrent et régulent le mouvement JCEF.

- **Impact** : « induit un choc, fait pour un corps ou un projectile, de venir en frapper un autre » (Larousse).

L'acception Jeune Chambre du terme « impact », utilisé par exemple dans le fait qu'une « action Jeune Chambre doit être impactante », s'entend du fait qu'une action Jeune Chambre doit avoir un résultat réel, modifiant la cible de l'action, qu'il s'agisse d'une personne, d'un groupe de personnes, d'une entreprise, d'un bien, d'un quartier ou d'un territoire plus vaste.

- **Marque** : une marque « sert à repérer ou reconnaître quelque chose » (Larousse). Par conséquent, la marque « JCE » doit permettre de définir notre identité dans le but de se différencier, d'être clairement identifié et reconnu. Au-delà du nom, du logo, ou de la charte graphique, la marque représente une promesse et véhicule des valeurs, des émotions, des attitudes qui permettent de séduire et rassurer des nouveaux bénévoles, des partenaires, des institutionnels...

Une image de marque bien bâtie est un actif de réputation et un puissant levier de développement.

La marque est ensuite déclinée dans des supports rédactionnels (les éléments de langage utilisés dans les brochures, dans les présentations JCE, sur le site web), graphiques (les images, couleurs utilisées) et digitaux (sur les réseaux sociaux) dont la cohérence garantit son succès, afin de l'ancrer dans l'esprit de tous.

- **Novateur** ou **Innovant** : qui tend à innover, c'est-à-dire à introduire quelque chose de nouveau pour remplacer quelque chose d'ancien, dans un domaine quelconque (Larousse).

L'acception Jeune Chambre des termes « novateur » ou « innovant », utilisés par exemple dans le fait qu'une « action Jeune Chambre doit être novatrice ou innovante », s'entend par le fait que son résultat doit apporter quelque chose de nouveau au territoire, une valeur ajoutée, un point de vue différenciant.

L'approche et/ou la démarche peut être novatrice également, ainsi que la manière de traiter le sujet. Une même action peut, en ce sens, être innovante sur un territoire et pas sur un autre.

Département	Document	Destiné à	Crée par	Dernière mise à jour	Par
Stratégie Associative	Projet Associatif JCEF 2019 – 2023	Membres JCEF	CA 2018	07.11.2018	SC